

# PLANO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DA ETR

BRASÍLIA – DF | JULHO A SETEMBRO/ 2023





# PLANO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DA ETR

BRASÍLIA – DF | JULHO A SETEMBRO/ 2023



## EMPRESA DE REGULARIZAÇÃO DE TERRAS RURAIS

Qualquer parte desta publicação pode ser reproduzida, desde que citada a fonte

### ELABORAÇÃO

Assessoria de comunicação da ETR

### EQUIPE TÉCNICA/GABINETE

Karla Beatriz Barbosa de Oliveira

Claudia Betini de Oliveira

Enoque Barros Teixeira

João Pedro Garcia Gomes

Marina Tomé Habbema de M. Felix

### PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Karla Beatriz Barbosa de Oliveira

### DISPONÍVEL EM:

Colocar o endereço do site

### CONTATO

[ascom@etr.df.gov.br](mailto:ascom@etr.df.gov.br)



# SUMÁRIO

---

**apresentação**

**posicionamento e divulgação da estratégia da ETR**

**objetivos**

**publico segmentado**

**mapa estratégico**

**definição de canais e instrumentos de comunicação**

**definição de canais de mídia**

**desenvolvimento da comunicação na ETR**

---

**considerações finais**

**índice de figuras**

**referência bibliográfica**



Empresa de Regularização de  
**Terras Rurais**

História, regularização e proteção

# apresentação

A Empresa de Regularização de Terras Rurais – ETR é a subsidiária Integral da Agência de Desenvolvimento do Distrito Federal - TERRACAP e como Subsidiária de propósito específico - SPE, no formato de sociedade por ações e organizada sob forma anônima de capital fechado, atuando no Distrito Federal na regularização, normatização, controle e fiscalização fundiária do setor rural.

Foi criada em 20 de abril de 2023 e, tem como propósito gerir os imóveis rurais de propriedade da Terracap dando celeridade a regularização e ao atendimento do produtor rural, por meio de procedimentos simplificados do fluxo, além de pautar suas atividades na análise de legitimidade das ocupações e na segurança fundiária dos imóveis rurais.

O setor de gestão das terras públicas rurais é considerado um tema complexo e com uma dimensão de aproximadamente 68% da área do Distrito Federal, o que exige uma grande atenção e esforços para que sejam diminuídas as lacunas, inclusive de informações, em seus processos de vendas e regularizações.

Assim, a Assessoria de Comunicação Social da ETR tem como atividade precípua o gerenciamento e a divulgação de informações pertinentes ao público interno e externo, pautadas principalmente no princípio da publicidade e transparência, por meio de planejamento, coordenação e execução das atividades de comunicação social e institucional.

Com base no planejamento estratégico e nos planos de negócios elaborados, a ASCOM desenvolverá ações e se utilizará de ferramentas estratégicas para o público direcionado, de forma integrada as demais equipes, para que seja possível a difusão da missão, visão e valores basilares a quaisquer ações da subsidiária.

---

O plano de comunicação tem como atividade precípua a promoção e disseminação do planejamento estratégico ao público alvo, além de dar transparência aos seus instrumentos. Assim, este documento reúne os destaques e ações programadas pela ASCOM e demais áreas estratégicas da empresa norteando as ações da Comunicação Social no próximo ano, sem deixar de considerar que novos fatos acontecerão e exigirão reavaliação e reorganização de prioridades.

Este Plano será basilar para os anos de 2023/2024, podendo ser ajustado a qualquer tempo, para que os objetivos sejam alcançados de forma eficiente e eficaz, tanto nas ações de comunicação interna, quanto nas externas. Afinal, novos fatos e prioridades poderão surgir e exigirão de toda a empresa uma reavaliação e reorganização do processo. O plano foi desenvolvido seguindo as normas e diretrizes elaboradas e aprovadas pelo Planejamento Estratégico 2024 – 2028, em 01 de setembro de 2023, em DIRET e tem como frase direcionadora : História, regularização e proteção.

---

Assim, para que o plano de comunicação tenha êxito em sua execução faz-se necessário a integração de todas as áreas da subsidiária e a vontade em promover o maior engajamento dos empregados e demais colaboradores para o aperfeiçoamento das atividades cotidianas para a regularização rural. Todo o planejamento só se torna viável em sua execução e resultados se houver uma sincronicidade e comprometimento de ideias, visões e objetivos, desde o planejamento, passando pela execução e seus desdobramentos até o resultado final, tendo como objetivo uma articulação encadeada para que minimize as assimetrias de informações.

Vale ressaltar que este é o primeiro instrumento de comunicação elaborada por essa empresa, assim, será necessária uma atenção mais patente na sua consolidação, visto estarmos em um panorama mais empírico, por não termos dados anteriores sobre a prossecução de alguma entidade semelhante no Distrito Federal.

---

# posicionamento

## e divulgação da estratégia da ETR

Para que uma instituição seja reconhecida e consiga se conectar com o público, interno e externo, atingindo resultados concretos é necessário a interconexão entre as principais áreas estratégicas da empresa, para que assim haja a disseminação da proposta desenvolvida com base no planejamento estratégico e plano de negócios da ETR.

O plano de comunicação é um instrumento que sintetiza o alinhamento estratégico, ou seja, a forma de promoção dos pensamentos institucional e suas metodologias, de forma a identificar objetivos, expectativas, direcionamentos que possam ser monitorados e controlados os gaps de cada área para que sejam alcançados resultados de excelência e de forma consistente.

Assim, a Assessoria de comunicação (ASCOM) é uma das áreas estratégicas diretamente ligada e subordinada à presidência da ETR e tem como escopo, conforme no Regimento Interno, artigo 14:

I - planejar, coordenar e executar ações de comunicação interna e externa e zelar pela imagem e transparência das ações da ETR S.A. perante a sociedade;

II - supervisionar os contratos de serviços de publicidade e propaganda e os demais afetos a sua área de atuação;

III - realizar a gestão das atividades relacionadas à sua competência institucional com a Terracap, em decorrência do Contrato de Compartilhamento nº 63/2023 - Terracap;

IV - normatizar e zelar pela utilização de padrões de identidade visual da ETR S.A.;

V - assessorar a Direção nas relações com o público interno e externo;

---

VI - providenciar a publicação e divulgação de matérias institucionais de interesse da ETR S.A. e de atos de gestão;

VII - promover a realização e divulgação de eventos internos de interesse institucional e o apoio a eventos culturais e esportivos no DF;

VIII - realizar outras tarefas que sejam demandadas pela PRESI no exercício de sua competência institucional

---

# política de comunicação

Dentre as ações iniciais da comunicação, juntamente com a área jurídica da ETR faz-se necessária a elaboração de uma resolução que defina a política de comunicação da empresa, além de um ato normativo que regulamente os termos da política de comunicação.

A resolução deve trazer um panorama que elenque as diretrizes gerais das atividades de comunicação da empresa, tanto para o público interno, quanto para o externo, e deve ser pautada no ordenamento jurídico, como a Lei 12.527/2011, conhecida como Lei de Acesso à Informação, seguindo essencialmente os princípios constitucionais de transparência e publicidade.

# objetivos

---

Para que os objetivos da ETR sejam alcançados é necessário que a comunicação seja inicialmente orientada para a educação. Educação em seu sentido mais amplo para que o público interno e externo tenha clareza de sua missão, visão, valores e função social.

Assim, o plano de comunicação tem como escopo promover, de forma ampla, o planejamento estratégico e as estruturas, desde ações e estudos, que possibilite um maior alcance de resultados pela definição de conteúdo e forma da mensagem, o público destinado, seja ele interno ou externo, o canal mais adequado, a periodicidade e a resposta de tudo que foi aplicado, ou seja, por meio de seus instrumentos.

Ao elaborarmos este Plano de Comunicação, consideramos pontos elencados em instrumentos estratégicos, desenvolvidos pelas equipes setoriais da empresa, no Planejamento Estratégico 2024-2028, aprovado em 01 de setembro de 2023, em DIRET.

Para que os objetivos de comunicação sejam alcançados é necessário que sejam observados quatro alicerces , ou pontos, destacados pela matriz de SOWT. Dentre os pontos destacados estão:



*pontos fortes*



*pontos fracos*



*oportunidades*



*ameaças*



*foco na regularização de imóveis rurais, estabelecimento de um procedimento eficiente voltado para a regularização rural, desenvolvimento sustentável*



*limitação da capacidade de investimento, custo operacional da empresa, complexidade em diversificar o produto;*

*perfil econômico da população do Distrito Federal, mudança de leis e parâmetros regulamentadores, autonomia financeira;*

*alta de juros e seus impactos no mercado, permanente risco de invasão das áreas rurais de propriedade da Terracap, mudança de leis e parâmetros.*



Assim, este Plano de Comunicação, em conformidade com todos os instrumentos desenvolvidos por esta empresa, tem por finalidade ampliar o alcance da comunicação interna e externa, segmentando e difundindo a ETR, inclusive como forma de prestação de contas e transparência de suas ações, ao longo do ano, por meio de ações que visem intensificar a divulgação de todas as atividades da ETR, como: compartilhar de forma clara a missão e visão da ETR, promover a gestão de imóveis rurais de propriedade da Terracap/ETR, ampliar os canais e serviços de comunicação, gerar conteúdo para imprensa e estimulando a interconexão com o público.

Além de, promover ações que possam aproximar os colaboradores das estratégias da empresa, fomentar conceitos educativos e descomplicar os processos de típicos de regularização, contribuindo com uma maior assertividade nas decisões e alcance de metas de forma global e setorial, fortalecendo as estruturas e cultura organizacional de valorização e pertencimento, buscando a uniformização do discurso afim de que as mensagens emitidas sejam coerentes com todos os processos e objetivo central.

---

# público segmentado

---

A Empresa de Regularização de Terras Rurais – ETR desenvolve ações de relacionamento, com alcance interno e externo, que impactam diretamente o dia a dia do público. Assim, é importante destacar que toda ação de comunicação deve estar pautada em decisões estratégicas e no plano de negócio, além de respeitar os limites jurídicos, para que seus efeitos tenham eficiência e eficácia, de uma conduta e discurso uniforme. Desta forma, temos elencados os públicos como interno e externo.



**Público interno:**

servidores,  
estagiários e  
prestadores de serviços  
terceirizados



**Público externo:**

sociedade,  
produtores rurais,  
proprietários de terras,  
ocupantes fundiários,  
instituições públicas,  
organizações e associações  
públicas e privadas ,  
imprensa

# definição de canais

---

## e instrumentos de comunicação

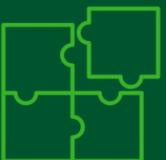
Dentro das realizações da ASCOM está o planejamento de comunicação para que as ações sejam eficazes e eficientes, ao alcançar o público-alvo, tanto interno como externo, por meio dos canais de comunicação escolhidos. Para tanto é preciso se atentar a tópicos relevantes basilares da empresa:



Planejamento estratégico: Instrumento que visa promover a disseminação do planejamento estratégico ao seu público-alvo e dar transparências às ações, objetivos, instrumentos, bem como o propósito da ETR.



Missão: É uma frase concisa que estabelece o ser da empresa, definindo sua principal atividade, seu destino e seu alcance



Visão: É a forma de nortear, de explicitar o desejo, aspiração do futuro, como as atividades da empresa pretende alcançar seu objetivo



Valores: Para que a empresa tenha credibilidade em seu propósito é necessário que as convicções sejam claras e direcionem de forma assertiva o cotidiano dos serviços e a sua relação com o público.



Mapa estratégico: Elaboração gráfica das estratégias adotadas pela instituição, facilitando a percepção sistêmica das ações e serviços desenvolvidos para aplicação e alcance dos objetivos, principal e específicos.



Objetivos estratégicos: No Planejamento Estratégico ETR 2024-2028 foram definidos 12 objetivos estratégicos, com intuito de destacar de forma organizada o comprometimento dos envolvidos, distribuídos dentro de perspectivas Regularização rural, social e ambiental e governanças e processos internos.



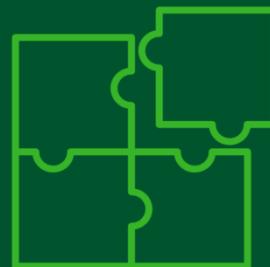
Indicadores estratégicos: O planejamento estratégico apresenta 17 indicadores que possam ser analisados os 10 objetivos determinados no plano trazendo de forma consolidada os resultados referenciados, podendo ser alterados com a realização das atividades. A revisitação temporal é inclusive uma das atividades previstas pelos planos.



Iniciativas estratégicas: São ações, projetos ou programas relevantes para a organização que impactam diretamente no alcance dos objetivos considerados estratégicos. Indicam, portanto, o conjunto de medidas a serem implementadas no curto, médio ou longo prazos visando preencher as lacunas existentes entre o resultado atual e o almejado.

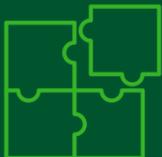
# tripé do planejamento

estratégico





Promover a regularização fundiária de terras rurais, garantindo o acesso à terra de forma justa e sustentável, contribuindo para o desenvolvimento agrícola, social e ambiental do Distrito Federal, proporcionando segurança jurídica e a melhoria da qualidade de vida das comunidades rurais



Ser referência nacional na regularização de terras rurais até o ano de 2028, ser reconhecida pela excelência em gestão, eficiência nos processos, transparência e compromisso com o meio ambiente



Honestidade, transparência e ética nos negócios. Valorização das pessoas, da comunidade e do meio ambiente. Compromisso com a qualidade, eficiência e melhoria contínua das atividades desenvolvidas. Compromisso com os resultados.

# mapa estratégico

---



Elaboração gráfica das estratégias adotadas pela instituição, facilitando a percepção sistêmica das ações e serviços desenvolvidos para aplicação e alcance dos objetivos, principal e específicos

# mapa estratégico



VISÃO



MISSÃO



REGULARIZAÇÃO RURAL



SOCIO E AMBIENTAL



GOVERNANÇA E PROCESSOS INTERNOS

# regularização rural



PROMOVER A REGULARIZAÇÃO DAS TERRAS RURAIS, ASSEGURANDO A TITULAÇÃO DOS OCUPANTES E A DOCUMENTAÇÃO LEGAL DAS PROPRIEDADES



PROPORCIONAR SEGURANÇA JURÍDICA AOS OCUPANTES, DE MODO A GARANTIR O DIREITO DE USO DA TERRA



UTILIZAR A REGULARIZAÇÃO COMO INSTRUMENTO DE COMBATE AO PARCELAMENTO CLANDESTINO E À ESPECULAÇÃO IMOBILIÁRIA



FOMENTAR A CONCESSÃO DOS DIREITOS DE USO DA TERRA E A VENDA DOS IMÓVEIS RURAIS GARANTINDO UM RESULTADO ECONÔMICO POSITIVO E A GESTÃO FINANCEIRA SUSTENTÁVEL DA ETR



VIABILIZAR O ACESSO AO CRÉDITO AO OCUPANTE PRODUTOR, DE FORMA A PERMITIR A INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA DO PRODUTOR E AUMENTAR SUA CAPACIDADE PRODUTIVA.

## socio e ambiental



DIRECIONAR O DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL, GARANTINDO A CONSERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS, A PROTEÇÃO DOS ECOSISTEMAS E A PROMOÇÃO DE PRÁTICAS AGRÍCOLAS SUSTENTÁVEIS



FAZER CUMPRIR A RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS E DE PRESERVAÇÃO PERMANENTE NOS IMÓVEIS RURAIS



IMPLEMENTAR POLÍTICAS INTERNAS DESTINADAS AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS ATIVIDADES DA EMPRESA

# governança e processos internos



ESTABELECEER UM PROCEDIMENTO DE REGULARIZAÇÃO RURAL EFICIENTE E ÁGIL



PUBLICIZAR AS INFORMAÇÕES E O STATUS DE AVANÇO DA REGULARIZAÇÃO



INVESTIR EM TECNOLOGIAS PARA A OTIMIZAÇÃO DAS ANÁLISES E A GESTÃO DO TERRITÓRIO



IMPLEMENTAR BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO ALIADAS AOS OBJETIVOS DE REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA RURAL E AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

# definição de canais

---

de mídia

A ETR tem começado sua caminhada com estruturação, organização, educação e realização. Assim, para que comece a divulgação de todo esse trabalho, tanto para o público interno e externo, e consolide ações definidas de forma concomitante entre o planejamento estratégico, o plano de negócios, o plano de comunicação e o alcance de princípios, como a publicidade, a LGPD e transparência, foi pensando em dois canais de mídia iniciais.



Internet - O portal da ETR será desenvolvido para que seja, no ano de 2023 e 2024, o canal de comunicação inicial, tanto para o público interno, como o público externo. Será a forma de apresentar a empresa e seus serviços de regularização de terras rurais no Distrito Federal. Assim, o layout do site será desenvolvido para que as informações atendam aos princípios constitucionais, como a transparência, Compliance e publicidade, além de apresentar de forma estratégica a empresa.



Mídias Sociais – As redes sociais serão formuladas de forma concomitante ao site e tendo como base o planejamento estratégico e o plano de negócios. A utilização da rede social se dará de forma continuada para a distribuição de conteúdos (texto reduzido, áudio e vídeo): WhatsApp e Instagram.

# desenvolvimento

---

## da comunicação na ETR

Para se elaborar uma comunicação adequadamente, é necessário que se analise a organização e também no espaço ao qual está inserido. Outro ponto importante é que se faça de forma integrada a conexão entre as diretorias e seus departamentos alinhando expectativas, realidade e objetivos.

Assim, para que a comunicação tenha unicidade, todos os conteúdos devem acompanhar os tópicos basilares da ETR, para que a fundamentação da sua imagem, tanto de forma interna, como externa, por meio do site e instagram sejam eficientes e, posteriormente com outros canais.

# considerações

---

## finais

Este Plano de Comunicação Estratégica foi elaborado com intuito de implementar a comunicação e ações que viabilizem, de forma realista, conexa e integrada com os outros setores da empresa, o desenvolvimento da comunicação da ETR.

Assim, vários estudos, análises e diretrizes foram traçados para que haja o atingimento do escopo proposto, inicialmente, pelo Planejamento Estratégico e Plano de Negócios, aprovados pelo Conselho e diretoria da empresa.

Vale ressaltar que é preciso revisitar o plano e adequá-lo a realidade, observando as variáveis que possam impactar as ações programadas e que possam interferir na prática de sua totalidade, inclusive na interferência de aferição de resultados.

# índice de figuras

---

Figura 1 : ícone seta para cima

Figura 2: ícone seta para baixo

Figura 3: ícone lâmpada

Figura 4: ícone produto tóxico

Figura 5: matriz SWOT

Figura 6: ícone público interno

Figura 7: ícone público externo

Figura 8: ícone planejamento

Figura 9: ícone missão

Figura 10: ícone visão

Figura 11: ícone valores

Figura 12: ícone mapa estratégico

Figura 13: ícone objetivos

Figura 14: ícone indicadores estratégicos

Figura 15: ícone iniciativas estratégicas

---

Figura 16: ícone regularização rural

Figura 17: ícone socio e ambiental

Figura 18: ícone governança e processos internos

Figura 19: ícone internet

Figura 20: ícone mídias sociais

---

# referência

---

## bibliográfica

BRASIL. Conselho Administrativo de Defesa Econômica . Plano de Comunicação da Estratégia do CADE, versão 1. Brasília: CNJ, 2022.

BRASIL. Conselho Nacional de Justiça. Plano de Comunicação da Estratégia do CNJ, versão 2. Brasília: CNJ, 2021.

BRASIL. Conselho Nacional de Justiça. Plano de Comunicação da Estratégia do CNJ, versão 1. Brasília: CNJ, 2023.

BRASIL. Superior Tribunal de Justiça. Planejando e gerindo a estratégia no STJ. Brasília: STJ, 2022.

BRASIL. Tribunal de Contas do Estado do Rio Grande do Norte. Plano de Comunicação Estratégica. Rio Grande do Norte: TCE-RN

BRASIL. Tribunal Superior Eleitoral. Plano de Comunicação Estratégica do TSE, 2023

DUARTE, Jorge (org.) Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003

Lei n. 12.527, de 18 de novembro de 2011, que regula o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do art. 5º, no inciso II do § 3º do art. 37 e no § 2º do art. 216 da Constituição Federal; altera a Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990; revoga a Lei nº 11.111, de 5 de maio de 2005, e dispositivos da Lei nº 8.159, de 8 de janeiro de 1991; e dá outras providências

\_\_\_\_\_. Flat icon, 2023. Disponível em: < <https://www.flaticon.com/> > Acesso em: 06 de setembro de 2023.

---



História, regularização e proteção